

Got Talent

เรื่อง : แมงโกทวาน
ภาพ : ภัทรชัย บริษาทนิต

ธรณ ชัชวาลวงศ์

เปิดจินตนาการในการแต่งกาย

ธรณ ชัชวาลวงศ์ ดีไซน์เนอร์และเจ้าของเสื้อผ้าสตรีแบรนด์ Tawn C. วัย 39 ปี อาจมิใช่ดีไซน์เนอร์หน้าใหม่ในวงการแฟชั่นไทย เพราะก่อนมีแบรนด์ของตัวเองก็เคยออกแบบคอลเลกชันให้กับ K and I แบรนด์ลูกของ KAI ของดีไซน์เนอร์ระดับปรมาจารย์ที่ชื่อ “สมชาย แก้วทอง” นำไปแสดงในงาน Bangkok International Couture Fashion Week 2011 ซึ่งปรากฏว่าได้รับการตอบรับเกินคาดจากผู้ชมและสื่อมวลชน โดยหนังสือแฟชั่นชั้นนำอย่าง Harper's Bazaar ถึงกับยกย่องว่าเป็นนักออกแบบแฟชั่นน้องใหม่ที่นำจับตามอง หลังจากนั้นชื่อของเขาก็เริ่มเป็นที่รู้จักในวงการแฟชั่น และรู้จักมากขึ้นเมื่อเขาสร้างแบรนด์ Tawn C. ขึ้นมาพร้อมตั้งเป้าโกอินเตอร์ในอนาคต

ธรณ (อ่านว่าทอน) ใฝ่ฝันอยากเป็นดีไซน์เนอร์ตั้งแต่เด็ก แต่ก็ได้เดินในเส้นทางนั้นแต่แรกโดยหลังจากเรียนจบปริญญาตรีก็ได้ทำงานเป็นสจ๊วตของสายการบินแห่งหนึ่ง ซึ่งเป็นความฝันในวัยเด็กที่อยากเดินทางท่องเที่ยว ครั้นพอจบ



ปริญญาโทได้ทำงานในบริษัทที่ปรึกษาการวางกลยุทธ์ด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งก็เป็นสายงานที่เขาอยากเรียนรู้ ทุกอย่างจึงล้วนตอบโจทย์ชีวิตในแต่ละช่วงเวลา และถือเป็นการวางรากฐานความมั่นคงให้กับชีวิตในอนาคต

“ตอนเรียนปริญญาตรีไม่ได้เรียนด้านออกแบบ แต่เลือกรัฐศาสตร์ จุฬาฯ สาขาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จบแล้วไปทำงานเป็นสจ๊วตอยู่ 2 ปี เพราะอยากเดินทางท่องเที่ยวอยู่แล้ว พอไปต่อปริญญาโท

ด้านเอเชียแปซิฟิกศึกษา ที่สหรัฐ แล้วกลับมาด้วยความอยากเรียนรู้การวางกลยุทธ์ด้านพีอาร์ จึงไปทำอยู่ที่บริษัท Hill and Knowlton นานถึง 7 ปี ตำแหน่งสุดท้ายคือผู้จัดการอาวุโสด้านการวางกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์”



ต่อมาเขาได้หันหลังให้กับการทำงานในองค์กรที่ทำอยู่ และเดินสู่เส้นทางของการเป็นนักออกแบบจริงจัง ด้วยการไปเรียนออกแบบแฟชั่นที่สถาบัน Accademia Italiana

ในประเทศไทย ทำให้เขาได้รู้จักกับดีไซน์เนอร์สมชาย เจ้าของแบรนด์ KAI พร้อมได้รับโอกาสเข้าฝึกงานและเรียนรู้การทำงานด้านการออกแบบแฟชั่นชั้นสูง แต่ที่เซอร์ไพรส์คือได้รับความไว้วางใจให้ออกแบบเสื้อผ้าคอลเลกชัน



เพื่อใช้แสดงในงาน Bangkok International Couture Fashion Week 2011 ซึ่งก็ถือเป็นเวทีที่จุดประกายให้คนได้รู้จักเขาในวงการแฟชั่น “ตอนนั้นเพิ่งเรียนจบด้านการออกแบบ

เป็นปีแรกยังไม่ทันจบดีด้วยซ้ำ แต่ใครจะคิดล่ะว่าเรียนจบไม่ทันไร ปรมาจารย์แฟชั่นไทยก็ให้ความไว้วางใจในการออกแบบคอลเลกชัน Autumn Winter 2011 ให้กับ K and I ซึ่งเป็นแบรนด์ลูกของ KAI เพื่อแสดงในงาน Bangkok International Couture Fashion Week 2011 ท่ามกลางผลงานของเหล่าดีไซน์เนอร์ชื่อดังระดับประเทศ จึงถือเป็นความภาคภูมิใจและเกียรติสูงส่ง”

ถัดมาในปี 2011 จึงได้ก่อตั้งแบรนด์ Tawn C. โดยการนำเสนอมุมมองที่มีต่อแฟชั่นสตรีในรูปแบบเรียบหรู คลาสสิก ซึ่งเป็นการผสมผสานที่ลงตัวระหว่างคลาสสิกแบบไร้กาลเวลาและความทันสมัย ขณะเดียวกันก็นำเสนอมุมมองด้านการแต่งตัวที่ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและเปิดมุมมองของผู้หญิงในโลกแห่งจินตนาการ ซึ่งนำพาผู้หญิงไปสู่ความเป็นตัวของตัวเองในบทบาทที่หลากหลาย

“เป้าหมายในอนาคตของผมนำพาแบรนด์สู่ต่างประเทศให้ต่างชาติได้รู้ว่าดีไซน์เนอร์คนไทยก็มีฝีมือไม่แพ้ชาติไหนๆ แต่ตอนนี้ Tawn C. ซึ่งมีอยู่ 3 สาขา (ห้างเกษร ชั้น 3, เซ็นทรัล ชิดลม ชั้น 2 และเอ็มควอเทียร์ ชั้น 2) เพียงย่างเข้าปีที่ 5 ถือว่าอายุยังน้อยนิด จึงขอสร้างแบรนด์ภายใต้ชื่อตัวเองให้เข้มแข็งก่อน หากวันนั้นมาถึงก็พร้อมโกอินเตอร์แน่นอน” ดีไซน์เนอร์มาดเนียบพูดถึงเป้าหมายอนาคต M